

Dr. Frederike Fritzsche, Chief Tech Transformation Officer

Dr. Frederike Fritzsche hat im Bereich Entrepreneurship & Entrepreneurial Finance promoviert und bringt diese Expertise in ihrer Rolle als Chief Tech Transformation Officer bei OTTO ein.

Ihr zentrales Anliegen ist es, eine offene Unternehmenskultur zu fördern, die technologische Innovationen wie GenAI in den Arbeitsalltag integriert. Sie befähigt Mitarbeitende dazu, neue Technologien nicht nur zu verstehen, sondern sie produktiv einzusetzen. Dabei schafft sie Lern- und Vernetzungsangebote, baut Hemmschwellen ab und sorgt dafür, dass der kulturelle Wandel im Unternehmen gelebt wird. Seit 2021 trägt sie Tech-Themen in die Öffentlichkeit und identifiziert relevante Zukunftstechnologien für OTTO. Zudem leitet sie den Workstream Women in Tech und engagiert sich für mehr Diversität in der Technologiebranche. Ihre Erfahrungen als mehrfache Entrepreneurin und aus der Gründerszene fließen direkt in ihre tägliche Arbeit ein.

Über OTTO:

Mit 18 Millionen Artikeln von mehr als 34.000 Marken, rund 11,7 Millionen Kund*innen und über 6.500 Partnern ist OTTO (otto.de) der größte deutsche Onlineshop. Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte OTTO einen Umsatz (GMV) von 6,5 Milliarden Euro. OTTO ist Teil der international tätigen Otto Group mit Sitz in Hamburg und beschäftigt deutschlandweit 6.000 Menschen. Mehr Infos: otto.de/unternehmen.

Pressekontakt:

Eugenia Mönning

Pressesprecherin Tech & HR
OTTO (GmbH & Co KG)
Tel. +49 (0) 170 73 64 721
eugenia.moenning@otto.de

Herausgeber:

OTTO (GmbH & Co KG), Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg, Deutschland
Corporate Communication • [Kontakt](#) • [Pressematerial](#)